

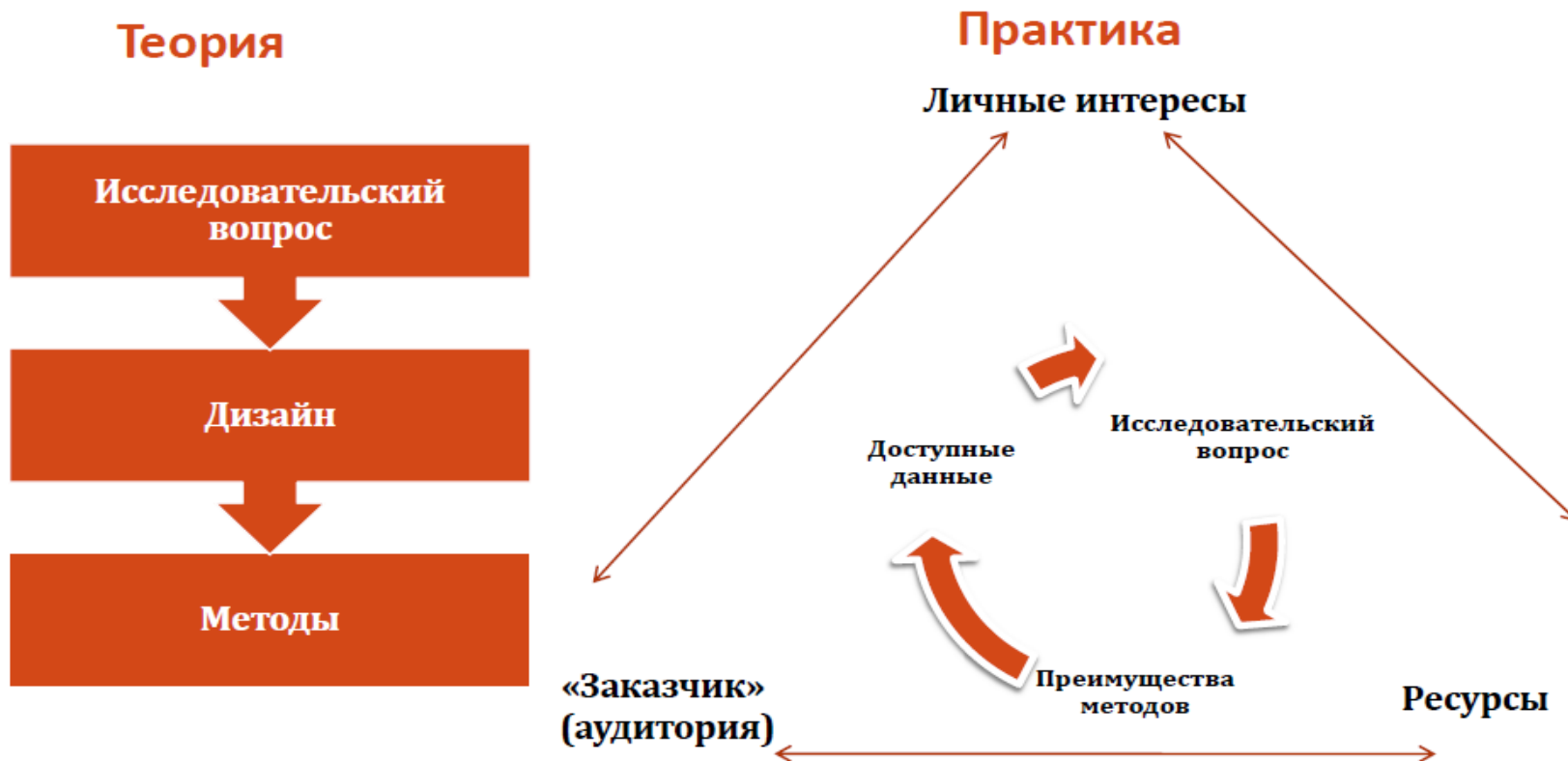
Многообразии исследовательских практик и дизайнов Где система координат?

Елизавета Полухина

Доцент департамента социологии НИУ ВШЭ, epolukhina@hse.ru

XII Всероссийская научная конференция памяти Юрия Левады
Современное российское общество и социология
24 апреля 2018 год, НИУ ВШЭ, г. Москва

Исследовательский дизайн по Д. Моргану [Morgan, 2014:227-231]



Процесс VS Стиль

- «Те подходы, где **ответ на этот вопрос считается первым и предопределяющим логику проектирования исследования шагом, я условно называю «стилевыми»** <...>
- Приверженцы стилевого подхода с характером необходимой информации тесно связывают стиль (вид, тип, характер) исследования, который ассоциируется с определенным дизайном.
- Подход, где вопрос **про характер необходимой информации рассматривается как один из вопросов**, на которые нужно ответить по ходу проектирования исследования, и ответ на него не жестко предопределяет ответы на другие важные вопросы, предлагаю называть «итерационным» или «**процессным**». Для него свойственна динамичность, проектирование рассматривается как процесс» [Богомолова, 2012: 8640-8647]

**Дизайн -
исследовательский стиль, выработанный в процессе деятельности**

Статика VS динамика и Qual vs Quant

- «Итак, система координат, образованная **осями качество/количество и статика/динамика**, достаточно проста <...> Среди достоинств подчеркну лишь два: познавательное - удобство освоения нового метода или методологического подхода; и дидактическое - системность в преподавании методов и подходов методологии» [Веселкова, 2002:31-32]
- **Нормализация качественно-количественных дизайнов:**
 - реализуются одновременно Qual=Quant; Кач=Кол
 - различными методами разных задач Qual+Quant; Кач+Кол
 - преимущество Qual->Quant; Кач->Кол [Morgan, 2014]

Актуальность приобретают и другие дихотомии о типе данных:

- **онлайн/офлайн**
- **вторичные /свои**

Подход и дизайн исследования

[Брайман, 2012: 119; Bryman, 2016: 70]

Дизайн исследования	Количественный подход: типичные формы	Качественный подход: типичные формы
Экспериментальный	Количественные сравнения между экспериментальными и контрольными группами с учетом зависимой переменной	Типичная форма отсутствует. Однако, Хоторнские эксперименты – пример перехода от «метода испытательной лаборатории» к использованию качественных методов. Говорят скорее «о квази-экспериментальном» дизайне
Лонгитюдный	Исследование когорты или панельное исследование с использованием метода опроса, проводимое более одного раза. Контент-анализ документов в разные периоды времени	Качественные интервью, наблюдения с целью отслеживания изменений. Качественный контент-анализ документов. Проводится более одного раза в разные периоды.
Кейс-стади	Опросное исследование с целью изучить специфику одного явления	Интенсивное исследование с использованием этнографического метода (наблюдения, интервью)
Сравнительный	Опросное исследование со сравнением двух и более случаев	Исследования с применением этнографического метода или качественных интервью по двум или более случаям

Дизайны, основанные на качественных данных [Creswell et al. 2007: 239-241]

Характеристики	Нарративное исследование	Кейс-стади	Обоснованная теория	Феноменология	Партисипаторное исследование
Решаемая исследовательская проблема	Детальные истории помогают решить проблему	Решить проблему сможет информативный случай, ограниченный в пространстве и времени	Построение или адаптация существующих теорий	Понимание «живого» опыта индивидов о явлении	Сообществу необходимы изменения
Исследовательский вопрос	Хронологические/ story-oriented: вопросы о жизненном опыте индивидов, его развитие во времени	Вопросы о развитии или глубоком понимании проблемы	Вопросы об опытах, протяженных во времени или изменениях, которые имеют стадии и фазы	Вопросы о сущности явления	Вопросы о том, как происходят изменения в сообществе
Дисциплинарное происхождение	Гуманитарные науки	Политические науки, медицина, юриспруденция	Социология	Психология, образование	Философия, социальные науки
Единица анализа	Один или несколько индивидов	Событие, программа, коллектив и др.	Процесс, действие, взаимодействие нескольких индивидов	Несколько индивидов, объединенных общим опытом	Отдельное сообщество
Форма сбора данных	Интервью, документы	Множественные: интервью, наблюдения, документы, артефакты	Преимущественно интервью	Преимущественно интервью, документы, наблюдения, объекты искусства	Могут быть как качественными, так и количественными
Стратегия анализа данных	Хронология, элементы истории, restorying	Описание случаев и тем, анализ тем в разрезе различных случаев	Открытое, осевое и выборочное кодирование	Описание сущности явления, классификации, значения тем для индивидов	Сообщество вовлекается в анализ
Степень структурирования данных	Низкая	Средняя	Высокая	Достаточно высокая	Низкая

Классификации исследовательских дизайнов, основанных на качественных данных, включают следующие виды [Chenail, 2017]:

- Обычные дизайны (Generic Designs)
- Этнографические дизайны
- Дизайны на основе обоснованной теории
- Феноменологические дизайны
- Кейс-стади дизайны
- Дизайны на основе нарративного анализа
- Дизайны на основе дискурс анализа
- Дизайны на основе вторичного анализа качественных данных
- Оценочные исследования
- «Метасинтетические» качественные дизайны (Qualitative Metasynthesis Designs)
- Дизайны с различными стратегиями «смешивания» (Mixed-Method Designs)
- Дизайны, предполагающие сотрудничество и развитие (включающие такие жанры проектов как Action Research, Participatory Action Research, Appreciative Inquiry)
- Дизайны на основе анализа объектов искусства (Arts-Based Research Designs)

**В основе классификации лежит методология / «идеология» исследования
Исследовательское поле гетерогенно
Тип дизайна – тип исследовательской идентичности?**

Краткие итоги

- Исследовательская практика **насыщена многообразием дизайнов**: по типу/жанру исследования (лонгитюдный, кейс-стади, этнографический и др.), подходу (качественный/количественный), типу решаемых задач, данных (онлайн/оффлайн, вторичные/ свои), подходов к его анализу и другие
- **Множественность исследовательских практик и новых решений**
->**многообразие исследовательских идентичностей**
- Дискуссия на уровне дизайнов сводится преимущественно к **форме исследовательской деятельности**, иногда забывая о ее **предметном содержании**
- Перспектива вне риторики о новых дизайнах, а **в работе с предметной областью и способами сбора / анализа данных (многообразие данных)**

Список источников

- Bryman A.* Social research methods. Oxford University Press. 5th edition. 2016. P. 747.
- Chenail R. J.* Qualitative Research Design Resources. 2017. Nova Southeastern University, USA. URL: http://tqr.nova.edu/wp-content/uploads/2017/03/qrdesign_031417-1.pdf (дата обращения: 12.06.2017)
- Creswell J.* Research design: qualitative, quantitative and mix method approaches. 3rd ed. Sage: Thousand Oaks, Calif., 2009. P. 259.
- Creswell J. W., Hanson W. E., Clark Plano V.L., Morales A.* Qualitative Research Designs: Selection and Implementation. Educational Psychology. 2007. Vol. 35 № 2. P. 236-264
- Morgan D.* Integrating Qualitative and Quantitative Methods: A Pragmatic Approach. Sage Publications, P. 2014. 288
- Богомолова Т.Ю.* Дизайн исследования в социальных науках: подходы и реализация. IV Очередной Всероссийский социологический конгресс. 2012. С. 8640-8647 URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/congress2012/part73.pdf> (дата обращения: 12.06.2017)
- Брайман А., Белл Э.* Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес. /Пер. с англ.- Х.: Издательство Гуманитарный Центр, 2012. С. 776
- Веселкова Н. В.* Система координат в методике и методологии / Н. В. Веселкова // Социология в российской провинции: тенденции, перспективы развития : в 2-х ч. — Ч. I. — Екатеринбург: УрГУ, 2002. С. 26-32.
- Полухина Е. В.* [Дизайн социологического исследования: краткий обзор современных практик](#) // В кн.: Современные исследовательские практики в социологии: сборник материалов конференции молодых ученых (Москва, 19–20 апреля 2017 г.) М. Институт социологии РАН, 2017. С. 45-56. URL: <http://field-notes.tilda.ws> (дата обращения: 23.04.2018)