




ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт статистических исследований
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ
В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА**

Апрель '13

Москва

10 лет
Институт статистических
исследований и экономики
знаний НИУ ВШЭ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований
и экономики знаний**

Центр конъюнктурных исследований

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА

Москва
2013

Деловой климат в оптовой торговле в I квартале 2013 года. –
М.: НИУ ВШЭ, 2013. – с. 18.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле в I квартале 2013 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 3 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (раздел G).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в оптовой торговле в I квартале и ожиданиях предпринимателей на II квартал 2013 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных¹ опросов руководителей около 3 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики в ежеквартальном режиме.

Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле²

Анализ результатов финансово-экономической деятельности около 3 тыс. организаций оптовой торговли в I квартале 2013 г. позволяет констатировать, что по сравнению с IV кварталом 2012 г., наблюдалось ускорение понижательной динамики основных показателей, характеризующих состояние делового климата в данном секторе экономики. В начале делового сезона оптовые организации продолжили функционировать в довольно жестких рамках, обусловленных, прежде всего, закономерным сезонным спадом потребительской и предпринимательской активности, а также многими неблагоприятными деловыми тенденциями, сложившимися в реальном секторе во II полугодии 2012 г. В результате, в анализируемом периоде предпринимателям было еще труднее, нежели в предшествующем квартале, противостоять особенностям сложившейся конъюнктуры, что в итоге нашло свое отражение в негативной концентрации детерминирующих явлений в динамике основных показателей деятельности оптовых организаций.

Несмотря на преобладание в отчетном периоде негативных моментов, возможности поступательного движения отрасли в краткосрочной перспективе отнюдь не исчерпаны. Перекрестный анализ оценок ряда ключевых показателей деятельности организаций, позволяет надеяться, что руководители оптовых структур находятся в довольно оптимистичном расположении духа относительно ближайших перспектив финансово-экономической деятельности возглавляемых ими структур. Подавляющее большинство из них планируют превзойти полученные значения и завершить I полугодие 2013 г. с заметно лучшими результирующими итогами.

Таблица 1

Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли Балансы, %³

	2012				2013
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал
Спрос	-4	-4	+1	+3	-7
Оптовый товарооборот	-4	-3	+3	+1	-5
Объем продаж в натуральном выражении	-2	-3	+1	+2	-6
Ассортимент товаров	+9	+6	+10	+11	+9
Численность занятых	+2	+1	+1	+1	-1
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	+1	+1	-2	+1	-1

¹ Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

² Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций оптовой торговли.

³ Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

	2012				2013
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	+1	+1	-2	+1	-1
Цены покупки	+59	+61	+65	+65	+61
Цены реализации	+53	+53	+60	+61	+54
Прибыль	-5	-4	+2	+3	-5

Свидетельством тому выступает закрепление положительной динамики основного результирующего индикатора исследования – индекса предпринимательской уверенности (ИПУ)⁴, значение которого в первую очередь сформировалось за счет проявленных позитивных ожиданий большинства предпринимателей относительно экономического развития своих структур на II квартал 2013 г. В частности, в I квартале 2013 г. значение указанного индекса составило +7%.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли

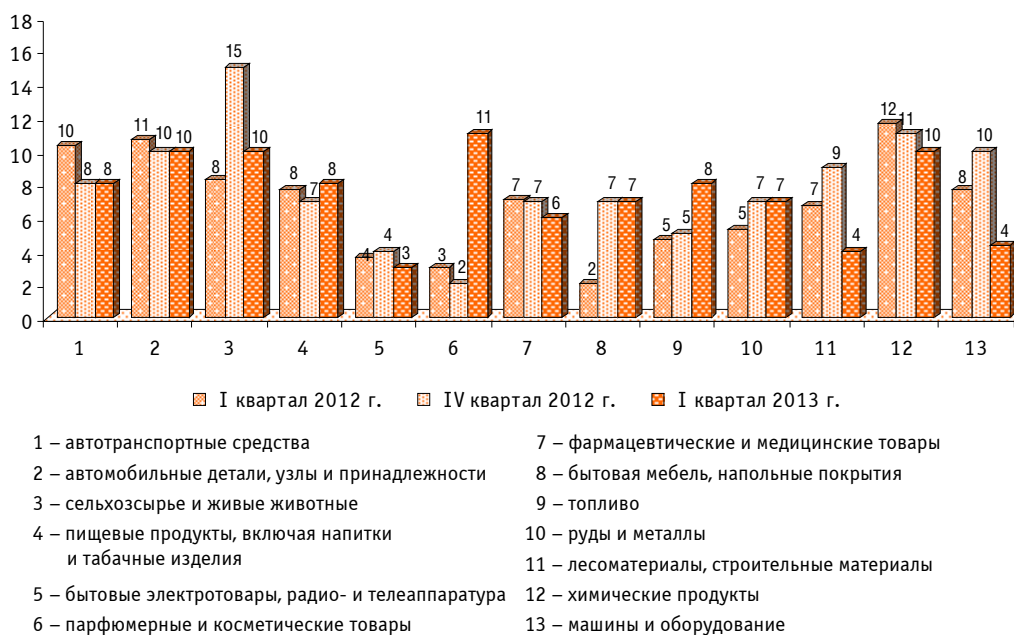


Следует отметить, что значения ИПУ, рассчитанные для оптовых организаций, стратифицированных по видам реализуемой продукции, свидетельствуют, что наиболее благоприятный деловой климат в текущем квартале по сравнению с предшествующим, сложился в фирмах, деятельность которых была связана с поставками социально-значимых товаров. Прежде всего, это касалось оптовых структур, реализующих парфюмерию и косметику (индекс предпринимательской уверенности составил +11%); автомобильные детали, узлы и принадлежности (+10%); пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия (+8%).

В то же время, в фирмах, ориентированных на поставку товаров производственно-технического назначения, прослеживалось ослабление бизнес-активности, что вполне закономерно для начала делового сезона, когда организации находятся в традиционной производственной паузе. В частности, замедление темпов роста ИПУ было зафиксировано в организациях, реализующих сельскохозяйственное сырье; лесо- и строительные материалы; химические продукты; машины и оборудование.

⁴ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале, в процентах.

Рис. 2. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли, реализующих отдельные группы товаров



В целом, учитывая происходящие изменения в экономическом пространстве, в том числе на глобальном уровне, характер сложившихся тенденций и, особенно, перспективы развития данного сегмента экономики довольно неоднозначны. Объективные новообразованные проблемы на финансово-экономическом поле ставят под сомнение не только выраженный респондентами оптимизм, но и устойчивость достигнутых посткризисных максимумов в целом.

В организациях оптовой торговли шести⁵ федеральных округов Российской Федерации индекс предпринимательской уверенности характеризовался положительными значениями. Наилучший результат был зафиксирован в Центральном федеральном округе и составил +7%.

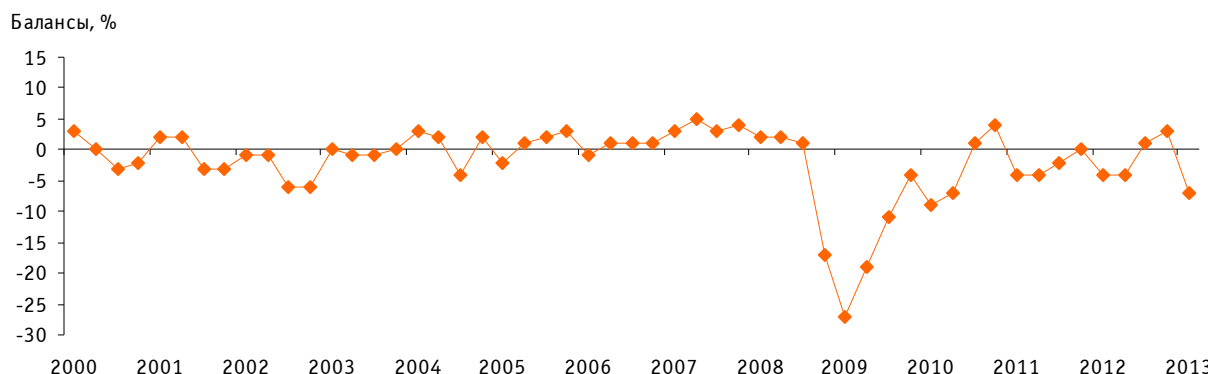
Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товарооборот. Численность занятых

В I квартале 2013 г. в секторе оптовой торговли было зафиксировано заметное ухудшение динамики основных операционных показателей торгового процесса. Основным фактором, повлиявшим на снижение деловой активности, было существенное сокращение спроса на реализуемую оптовиками продукцию, что повлекло за собой соответствующее снижение объемов продаж в натуральном выражении и товарооборота. Так, в анализируемом периоде баланс оценки изменения **портфеля заказов** характеризовался отрицательной величиной и составил -7 против +3% в IV квартале 2012 г. (-4% в I квартале 2012 г.).

Следует отметить, что негативное влияние зафиксированной тенденции распространилось на все виды реализуемой оптовыми фирмами товаров, при этом оказав дифференцированное воздействие на ту или иную группу. В частности, наихудшую ситуацию со спросом в I квартале зафиксировали руководители оптовых фирм, поставляющих на рынок товары производственно-технического назначения, что, впрочем, для анализируемого периода является вполне закономерной тенденцией.

⁵ Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

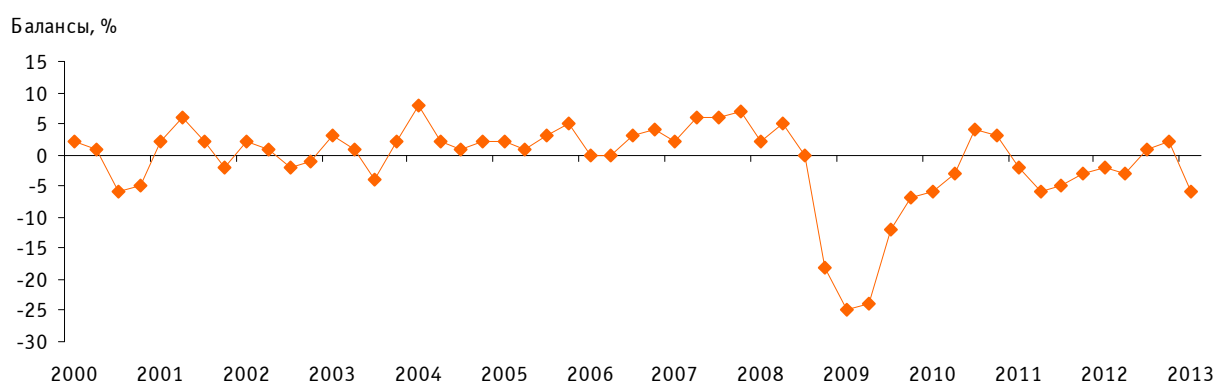
Рис. 3. Динамика оценки изменения спроса в организациях оптовой торговли



Снижение востребованности со стороны различных групп потенциальных потребителей на поставляемые оптовиками товары способствовало усилению отрицательных темпов **объемов продаж**, в результате, доля предпринимателей, отмечавшая их сокращение, продолжила превалировать. Значение баланса оценок изменения показателя в I квартале 2013 г. составило -6 против +2% в IV квартале (-2% в I квартале 2012 г.).

Идентичные тенденции были характерны и для динамики объемов продаж по группам товаров, которые в своей основной массе также продемонстрировали отрицательные значения.

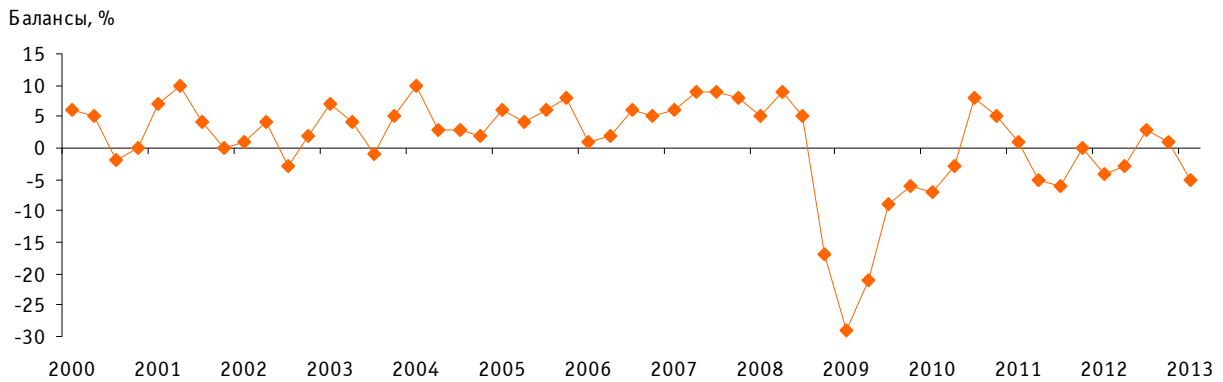
Рис. 4. Динамика оценки изменения объема продаж в организациях оптовой торговли



Сложившаяся конъюнктура в оптовой торговле в I квартале 2013 г. напрямую отразилась на динамике **товарооборота**: баланс оценки изменения показателя подвергся существенной негативной корректировке относительно IV квартала и составил -5 против +1% в IV квартале 2012 г.

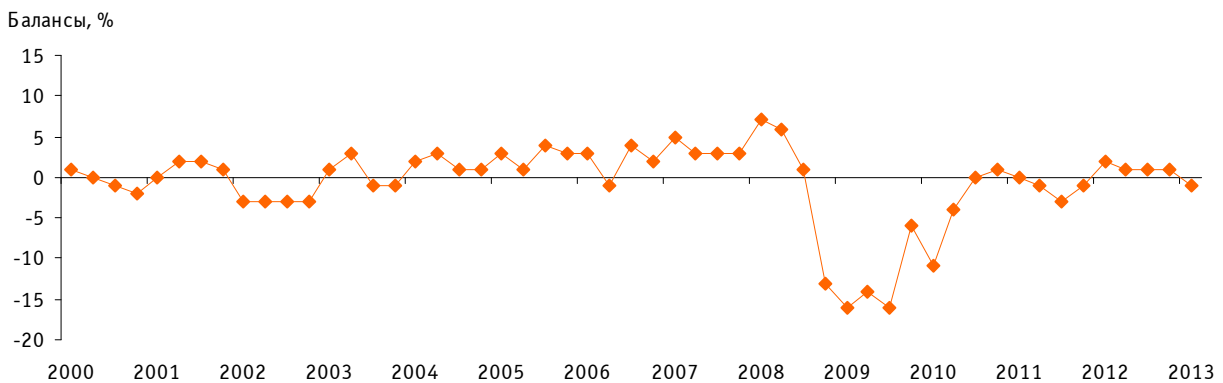
Отрицательная динамика товарооборота в разрезе товарных групп полностью соответствовала общему курсу развития организаций – в большинстве видов реализуемой продукции также отмечалось перемещение значения данного показателя в отрицательную область.

Рис. 5. Динамика оценки изменения товарооборота в организациях оптовой торговли



Достаточно консервативные процессы в сфере оптовой торговли отражались, в том числе, и на отраслевом изменении **численности занятых**. Согласно результатам обследования, в I квартале (после годовой паузы) в организациях вновь возобновилась тенденция сокращения сотрудников. В результате, баланс оценки изменения показателя утратил положительное значение предшествующего квартала и составил -1% ($+2\%$ в I квартале 2012 г.).

Рис. 6. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



Таким образом, несмотря на то, что неудовлетворенность результатами вышеуказанных показателей выразило большинство руководителей участвовавших в опросе, оптимизм относительно перспектив развития своих фирм в анализируемом периоде разделяли практически все торговые агенты. Так, по оценкам предпринимателей, уже в ближайшем квартале ожидается значительное увеличение портфеля заказов, а, следовательно, нарастание объемов продаж и товарооборота.

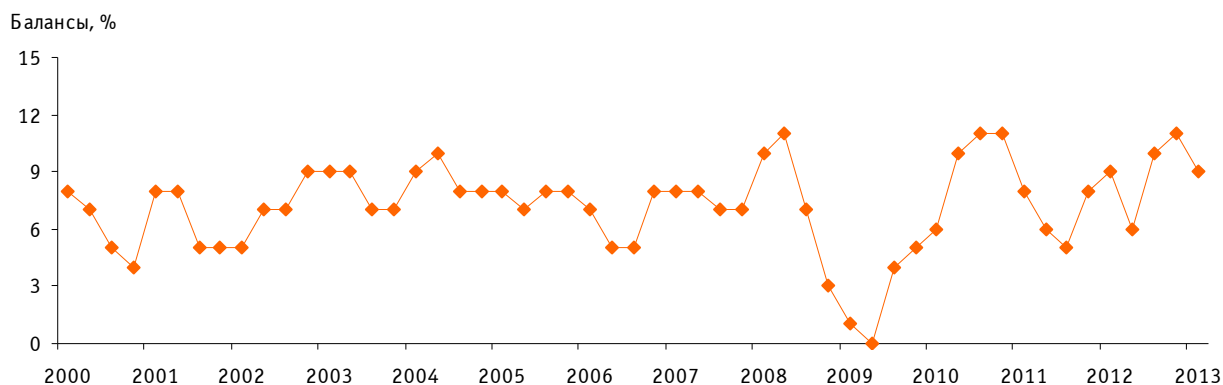
Ассортимент. Складские запасы.

Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

В обследуемом периоде в оптовых фирмах сохранилась тенденция расширения номенклатуры реализуемых товаров. Вместе с тем, логичной реакцией на негативную динамику развития спроса, объемов продаж и общей экономической конъюнктуры явилось незначительное сужение **ассортимента**. Тем не менее, дополнительное насыщение ассортиментной матрицы относительно IV квартала констатировали 16% опрошенных респондентов, тогда как о его сужении сообщили только 7%. В результате, в I квартале 2013 г. баланс оценок изменения ассортимента составил $+9$ против $+11\%$ в предшествующем ($+9\%$ в I квартале 2012 г.).

Интенсивность расширения номенклатуры преобладала в фирмах, реализующих парфюмерные и косметические товары (балансы оценок изменения показателя составил +22%), фармацевтические и медицинские товары, изделия медицинской техники и ортопедические товары (+18%), а также пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия (+12%).

Рис. 7. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



Согласно результатам обследования, в I квартале 2013 г. продолжалось замедление темпов сокращения **объемов складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя составил -2 против -4% в IV квартале (-5% в I квартале 2012 г.). При этом большинство руководителей (88%) констатировали, что уровень имеющихся складских запасов товара в их организациях соответствует «нормальному»⁶.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров в I квартале 2013 г. формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, прочих организаций, а также физических лиц.

Анализ оценок предпочтений в выборе **поставщиков товаров** показал, что большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и в оптовых фирмах. Так, организации приобретали у оптово-посреднических фирм более половины (52%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей – 44%.

В то же время распределение оптовыми фирмами реализуемых товаров по **покупателям** характеризовалось наибольшими поставками для оптовых и оптово-посреднических, а также розничных организаций (36 и 30% соответственно). Остальной товар предназначался предприятиям, физическим лицам и прочим организациям.

В I квартале 2013 г. не изменилась и **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**. Около половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

Сохранилось и распределение объемов продаж по местонахождению покупателей, где основную часть товаров (81% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

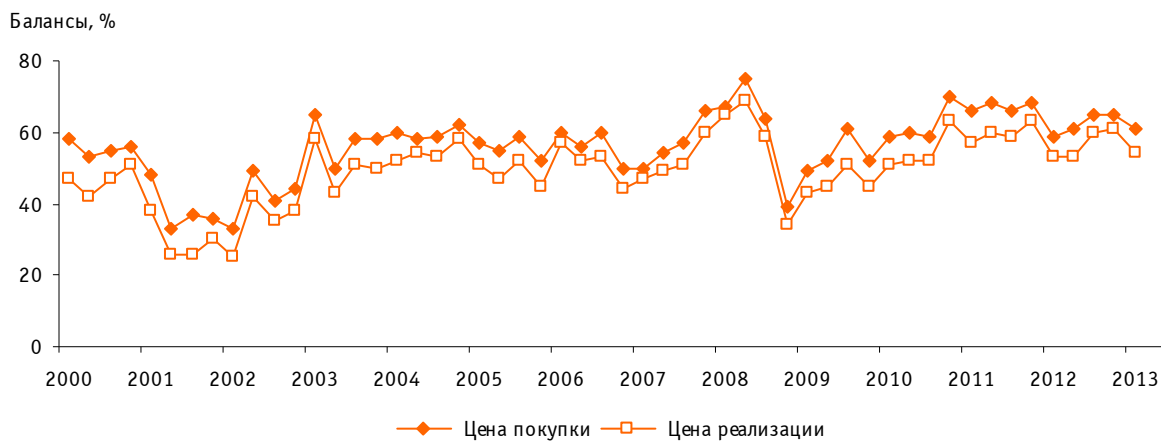
⁶ «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

Цены закупки и реализации. Система расчетов

В I квартале 2013 г. одной из особенностей стратегической позиции руководителей оптовой торговли стало использование инфляционной составляющей, как главного инструмента по минимизации потерь от снижения товарооборота и прибыли.

Так, несмотря на общеэкономическую сезонную тенденцию ускорения инфляции в первые месяцы года, цены на реализуемые товары в оптовых организациях, напротив, характеризовались замедлением роста. Балансовое значение **цены реализации** снизилось по сравнению с IV кварталом на 7п.п. и составило +54% (+53% в I квартале 2012 г.). При этом существенную поддержку при принятии данного решения руководителям оказали снизившиеся у основных поставщиков товаров в I квартале закупочные цены. Баланс оценки изменения показателя составил +61 против +65% в IV-м квартале (+59% в I квартале 2012 г.).

Рис. 8. Динамика оценок изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



Учитывая предпринимательские оценки, отражающие планы ценовых корректировок, очевидно, что I квартал, скорее всего, для многих предпринимателей станет последним периодом тактики сдерживания цен. Будучи заложниками наступающих перемен со стороны внешней конъюнктуры, а именно: нарастающей инфляции, грядущей летней индексации регулируемых тарифов, неизбежной смены маркетинговой составляющей у основных поставщиков товаров для оптовиков (в частности, непосредственно у производителей товаров), колебаний валютного курса, а также все отчетливее проявляющегося стагнационного экономического тренда в реальном секторе, оптовики во II квартале, скорее всего, перейдут к тактике «ценового наступления».

Порядок расчетов оптовых торговых организаций с поставщиками и покупателями реализуемых товаров в I квартале 2013 г. не изменился.

Сохранилась по сравнению с предыдущим кварталом и **система расчетов** организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичной формы была основной и составила 97% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 2%, взаимозачетов – 1%. Векселя, другие финансовые инструменты и бартер как формы расчетов не использовались.

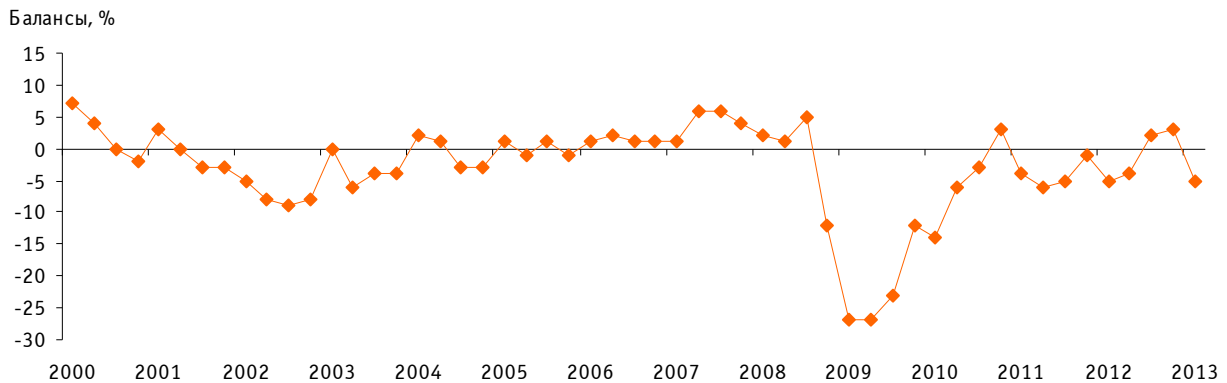
В финансовых отношениях с покупателями оптовики применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (84 и 14% от общего объема расчетов). Доля взаимозачетов составила только 1%.

Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Одновременно с вышеуказанными моментами в деятельности оптовых фирм, к наиболее неблагоприятному изменению деловых тенденций оптовых организаций, зафиксированных в I квартале 2013 г. следует отнести заметное ослабление значений финансовой составляющей.

Так, если в конце 2012 г. в секторе удалось не только сохранить, но и укрепить финансово-экономический положительный тренд деятельности оптовых фирм, то по итогам деятельности за I квартал один из главных показателей оптовой торговли – **прибыль**, вновь опустился в область отрицательных значений. Следует отметить, что в анализируемом периоде уменьшение прибыли по сравнению с IV кварталом, констатировали более 35% респондентов. В результате баланс оценки изменения показателя потерял 8 п.п. и составил -5%, что соответствует значению аналогичного периода 2012 г.

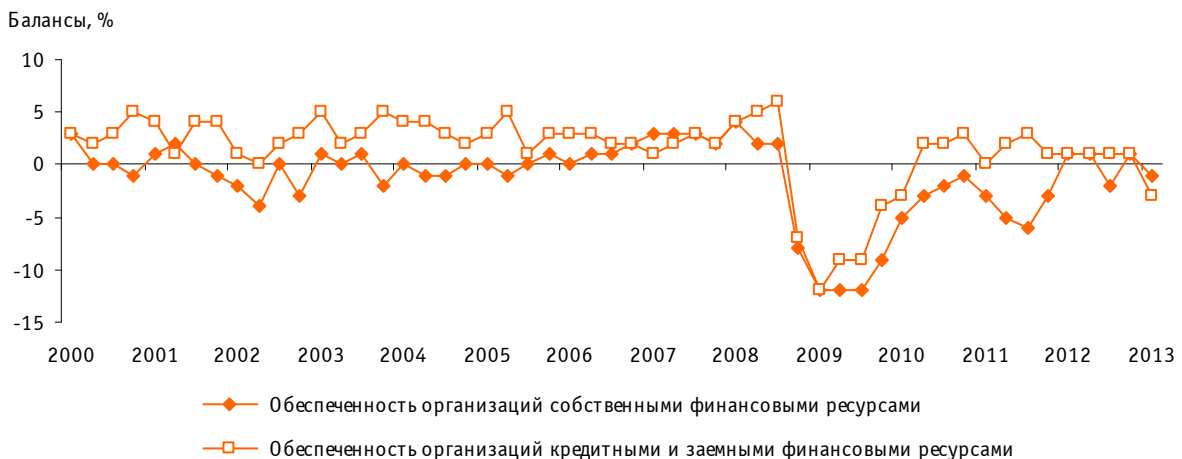
Рис. 9. Динамика оценки изменения прибыли в организациях оптовой торговли



Кроме того, в оптовых фирмах не удалось сохранить положительный тренд в динамике показателей, отражающих **обеспеченность организаций собственными и кредитными финансовыми ресурсами**.

В частности, закрепившиеся по итогам 2012 г. в положительной зоне балансовые значения оценок изменения данных показателей, в анализируемом периоде вновь переместились в отрицательную зону, составив -1 и -3% соответственно.

Рис. 10. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными, кредитными и заемными финансовыми ресурсами в организациях оптовой торговли



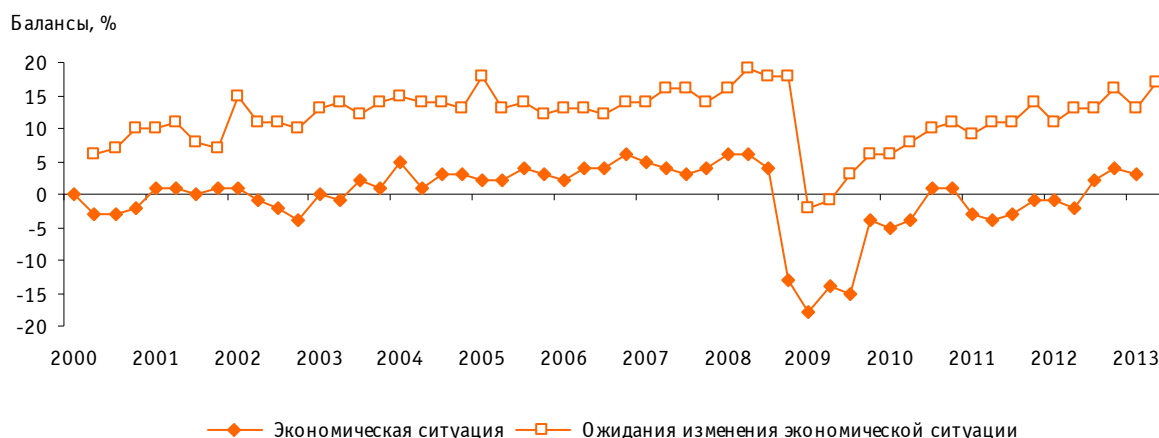
Следует отметить, что отрицательная динамика ряда вышеуказанных показателей в разрезе товарных групп полностью соответствовала общей тенденции развития оптовой торговли – в большинстве видов реализуемой продукции также отмечалось интенсивное снижение значений совокупности показателей.

В I квартале 2013 г. **структура источников финансирования** оптовых организаций оставалась без изменений. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме использованных источников финансирования составляла основную часть – 68%, кредитных и заемных – 21%, финансовых средств клиентов – 9%, прочих средств – 2%.

В результате преобладания негативных конъюнктурообразующих элементов в развитии оптовой торговли в течение I квартала 2013 г., отмечалось снижение значения баланса оценки изменения **экономической ситуации** до +3% (+4% в IV квартале 2012 г.).

Вместе с тем, принимая во внимание прогнозные оценки предпринимателей относительно возможных изменений экономической ситуации в организациях во II квартале 2013г., следует ожидать корректировки итоговых значений по большинству показателей, прежде всего, в связи с традиционной сезонной активизацией деловой активности.

Рис. 11. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли



Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

Анализ мнений руководителей оптовых организаций относительно оказываемого влияния на их бизнес лимитирующих факторов показал, что в I квартале 2013 г. в группе ограничений с преимущественным отрицательным воздействием, были сосредоточены проблемы, связанные с недостаточным спросом, высоким уровнем налогообложения, а также неудовлетворительной «финансовой компонентой». Достаточно заметная негативная реакция предпринимателей прослеживалась, в том числе и по инфраструктурным проблемам, касающихся высоких транспортных расходов и арендной платы.

Следует отметить, что «неплатежеспособность покупателей» осталось одним из самых мощных негативных явлений, действие которого отмечали практически 60% опрошенных предпринимателей. Согласно оценкам респондентов, наибольшее отрицательное влияние со стороны данного фактора, испытывали организации, занимающиеся поставками руды и металлов (68% респондентов), машин и оборудования (65%), фармацевтических и медицинских товаров, а также химические продукты (61% соответственно).

Рис. 12. Динамика оценок лимитирующего фактора «недостаточный платежеспособный спрос» по видам реализуемых товаров
Доля организаций от их общего числа, %



Учитывая отраслевую специфику деятельности торговых фирм, наиболее восприимчивыми к **высоким налоговым ставкам** в I квартале 2013 г. были оптовые организации, реализующие бытовые электротовары, радио- и телеаппаратуру, а также парфюмерные и косметические товары (70% респондентов соответственно). В несколько наименьшей степени данная проблема обременяла оптовиков, сфера деятельности которых была связана с поставками сельскохозяйственного сырья, руды и металла, топлива.

Рис. 13. Динамика оценок лимитирующего фактора «высокий уровень налогов» по видам реализуемых товаров
Доля организаций от их общего числа, %



В то же время, трудности, связанные с **недостатком в организациях собственных финансовых средств**, фиксировали 42% респондентов. Сегментация организаций по видам деятельности показала, что наиболее негативную реакцию на данный фактор высказывали

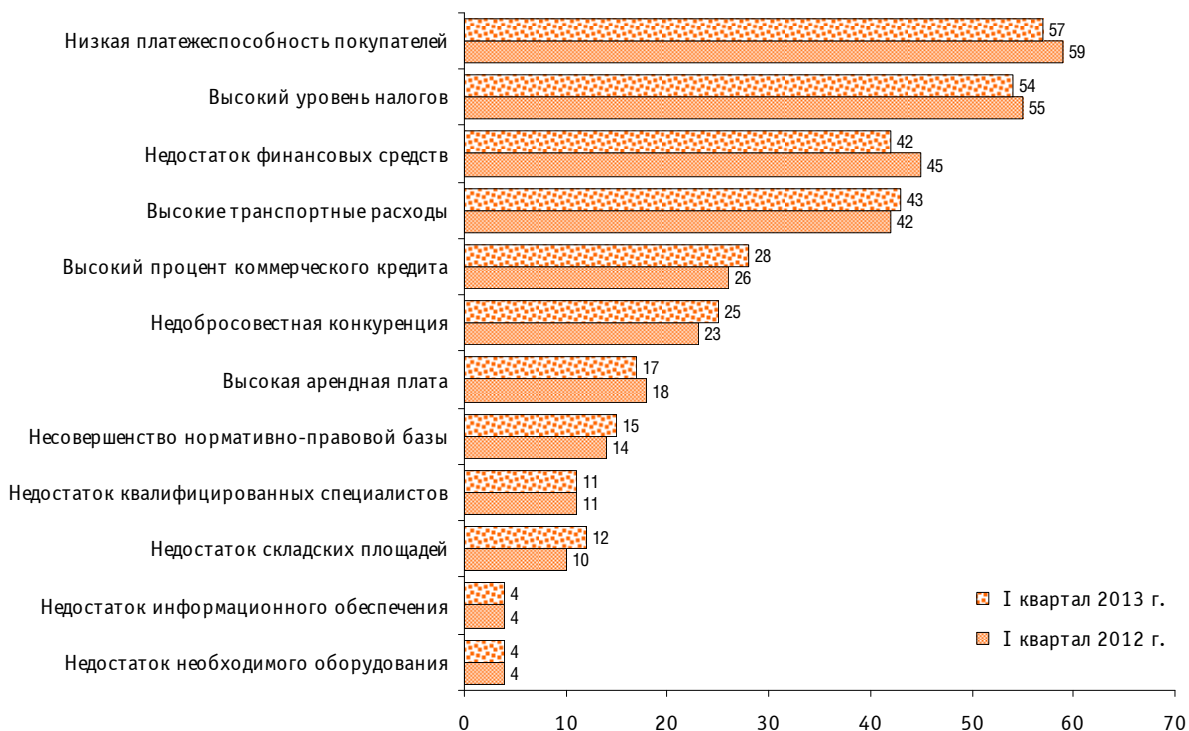
предприниматели, поставляющие сельскохозяйственное сырье (56% респондентов), автомобильные детали, узлы и принадлежности (55%), лесоматериалы (52%).

Рис. 14. Динамика оценок лимитирующего фактора «недостаток финансовых средств» по видам реализуемых товаров
Доля организаций от их общего числа, %



В наименьшей мере в течение анализируемого квартала оптовиков волновали сложности, связанные с недостатком складских площадей и оборудования, информационного обеспечения.

Рис. 15. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



По мнению Директора Центра конъюнктурных исследований Георгия Остапковича, оптовики, как и другие участники торгово-рыночных отношений, оказались в достаточно сложных условиях, которые как никогда способны в короткий срок свести на «нет» большинство достигнутых результатов.

Оптовая торговля, имея одну из специфических особенностей, заключающуюся в более позднем реагировании на детерминирующие конъюнктурные изменения в реальном секторе экономики, и, особенно, в части потребительского поведения домашних хозяйств, являющихся конечным звеном в схеме распространения реализуемых товаров, сполна ощутила на себе масштабность негативных явлений, распространившихся в экономическом пространстве 2012 года и, как видно, отреагировала на внешние воздействия не наилучшим образом.

Учитывая зафиксированные тенденции, очевидно, что сектор скорее «замер» в ожидании. Ведь понятно, что использование ценовых манипуляций в плане повышения продаж – дело очень рискованное, недолгосрочное и не каждой организации «по плечу». Ведь, чтобы обеспечить поквартальное замедление или сдерживание отпускных цен, необходим прочный фундамент ликвидности, обеспечивающий бесперебойное функционирование полного цикла оптовой деятельности и как следствие – преодоление точки безубыточности.

В целом, концентрация разнообразных экономических тенденций в российском бизнес – пространстве не позволяет однозначно судить о возможных сценариях развития российской оптовой торговли в 2013 г.

Оценивая ближайшие перспективы развития данного сегмента, необходимо выделить, как минимум, две ключевые парадигмы, в рамках которых сектор ждет тот или иной расклад. Первая касается развития ситуации на потребительском и кредитном рынке, вторая – основных количественных и качественных показателей экономики, задающих траекторию движения в целом.

По всей видимости, основной акцент предпринимателей во II квартале 2013 г. будет направлен на внедрение и применение многоаспектных компенсационных мер, содействующих восстановлению пошатнувшихся позиций.

Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Таблица 1

Спрос

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2012								
I квартал	23	50	27	-4	28	57	15	+13
II квартал	23	50	27	-4	28	56	16	+12
III квартал	26	49	25	+1	30	55	15	+15
IV квартал	26	51	23	+3	28	56	16	+12
2013								
I квартал	20	53	27	-7	27	59	14	+13

Таблица 2

Оптовый товарооборот

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2012								
I квартал	38	20	42	-4	42	41	17	+25
II квартал	38	19	41	-3	40	42	18	+22
III квартал	43	17	40	+3	41	40	19	+22
IV квартал	42	17	41	+1	38	39	23	+15
2013								
I квартал	36	23	41	-5	40	44	16	+24

Таблица 3

Объем продаж в натуральном выражении
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2012								
I квартал	35	28	37	-2	36	48	16	+20
II квартал	34	29	37	-3	36	47	16	+20
III квартал	37	27	36	+1	36	47	17	+19
IV квартал	37	28	35	+2	34	44	22	+13
2013								
I квартал	31	32	37	-6	35	50	15	+20

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2012								
I квартал	17	75	8	+9	17	79	4	+13
II квартал	17	72	11	+6	16	79	5	+11
III квартал	18	74	8	+10	15	80	5	+10
IV квартал	18	75	7	+11	16	79	5	+11
2013								
I квартал	16	77	7	+9	14	83	2	+12

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2012								
I квартал	24	54	22	+2	12	82	6	+6
II квартал	25	51	24	+1	12	82	6	+6
III квартал	25	51	24	+1	12	81	7	+5
IV квартал	26	49	25	+1	13	78	9	+4
2013								
I квартал	23	53	24	-1	13	81	7	+6

Таблица 6

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2012								
I квартал	13	75	12	+1	14	80	6	+8
II квартал	13	75	12	+1	13	81	6	+7
III квартал	11	76	13	-2	14	79	7	+7
IV квартал	13	75	12	+1	13	79	8	+5
2013								
I квартал	11	77	12	-1	14	80	6	+8

Таблица 7

Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2012								
I квартал	13	75	12	+1	8	83	9	-1
II квартал	12	77	11	+1	8	82	10	-2
III квартал	13	75	12	+1	9	81	10	-1
IV квартал	13	75	12	+1	7	82	11	-4
2013								
I квартал	10	77	13	-3	7	83	9	-2

Таблица 8

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2012								
I квартал	33	29	38	-5	36	47	17	+19
II квартал	33	30	37	-4	37	47	16	+21
III квартал	36	30	34	+2	38	45	17	+21
IV квартал	37	29	34	+3	36	44	20	+16
2013								
I квартал	32	31	37	-5	36	48	16	+20